



Prädikat Best of 2012 - Nahklick mit Innovationspreis-IT prämiert

Vom Mittelstand für den Mittelstand – ausgezeichnet!

Köln, 25.06.2012: Die Initiative Mittelstand hat am 09.03.2012 auf der CeBIT den Innovationspreis 2012 verliehen - nahklick wurde dabei als einer von Wenigen im Bereich Web 2.0 & Social mit dem „Best of 2012“ Gütesiegel prämiert.

Vor hunderten Gästen aus Politik, Wirtschaft und der ITK-Branche zeichnete die Initiative Mittelstand unter der Schirmherrschaft der Bundesbeauftragten der Bundesregierung für Informationstechnik und der IBM Deutschland GmbH die besten IT-Innovationen des Jahres 2012 für den Mittelstand aus. Der bundesweite und regionale Angebotsfinder konnte die Jury mit seiner innovativen IT-Lösung und seinem hohen Nutzenwert für den Mittelstand überzeugen und gehört damit zur Spitzengruppe aus 2.500 eingereichten Bewerbungen.



Sven Jan Arndt von Nahklick: „Hier zeigt sich erneut, dass Engagement, Fleiß und Arbeit belohnt werden. Wir freuen uns, dem Mittelstand auch künftig spannende und innovative Online-Lösungen im Bereich regionales Marketing zu bieten. Hiermit bedanken wir uns bei der Initiative Mittelstand für diese besondere Auszeichnung - auf gute Nachbarschaft!“

Über Initiative Mittelstand (Huber Verlag für Neue Medien GmbH)

Ziel der Initiative Mittelstand ist die Förderung der Mittelstandskommunikation durch die starke und bedarfsgerechte Einbeziehung aller Lösungsanbieter in die Informationsvermittlung zum Mittelstand. Seit 2004 verleiht die Initiative Mittelstand den INNOVATIONSPREIS-IT, mit dem innovative und praktikable Produkte, Dienstleistungen und Lösungen im Bereich der Informationstechnologie und der Kommunikation für den

deutschen Mittelstand ausgezeichnet werden. Die Auszeichnung wird dem Bedürfnis des Mittelstandes nach praxisrelevantem Know-How und Informationstransfer im Bereich der ITK gerecht und gibt mittelständischen Unternehmen Impulse zur Steigerung ihrer Wettbewerbsfähigkeit. Die Auszeichnungen richten sich an alle Unternehmen, ganz gleich welcher Größe. Mehr Informationen unter www.initiativemittelstand.de und www.innovationspreis-it.de

Über nahklick.de:

nahklick.de ist mit mehr als 4 Mio. Unternehmenskontakten DER bundesweite und regionale Angebotsfinder, als auch DIE Nachbarschaftsplattform für Privatpersonen.

Mit nahklick.de hat der Endkunde die Möglichkeit, Angebote in seiner Umgebung zu prüfen und sich Informationen zu Geschäftskunden einzuholen. Gewerbetreibende hingegen können sich individuell und lokal darstellen, durch Angebote und aktuelle Informationen Stammkunden noch enger binden, das Einzugsgebiet erweitern und neue Kunden gewinnen. Nahklick.de vereint also Branchenbuch, Community, Angebotsfinder und Kompakthomepages.

Nahklick.de ist im Deutschland-Exklusivvertrieb der
Deuveri UG (haftungsbeschränkt),
Am Hirtenturm 3, 53945 Blankenheim
Pressekontakt: Dipl.-Ök. Sven Jan Arndt
s.arndt@deutscher-werbering.de
Fax +49 (0)2449 218 305